

Honda CBX 1000

Ach ja, in den Siebzigern war Marketing noch herrlich einfach – so lange man in ein Produkt ein gutes Verkaufsargument backen konnte, war der Rest weitgehend Schnuppe. Wassereis mit Farbstoffen, mit denen man heute nicht mal mehr Lackstifte füllen dürfte. Spielzeuge ohne TÜV-Siegel oder Weichmacherkontrolle, dafür ungehinderte Zigarettenpropaganda in Kinderbüchern. Und Motorräder, die außer einem großen Motor nichts brauchten (und hatten), um sich als sportlich zu definieren.

SIXPACK



Mit CNC-Haltern und Flachschiebern kann man selbst einen CBX-Motor noch besser in Szene setzen



RSV an XJR